

## VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (VABCOEL)

18 de febrero de 2026

Página 1/2

Próxima publicación: 17 de febrero 2027

**En 2024, el comercio electrónico de bienes y servicios tuvo una participación de 6.9 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional**

- El Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) fue de 2 308 458 millones de pesos, a precios corrientes.
- En la estructura porcentual del VABCOEL, el sector Otros servicios contribuyó con 51.3 por ciento.
- En 2024, el VABCOEL presentó una variación anual en términos reales (a precios de 2018) de 7.1 por ciento.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados preliminares del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) 2024. Este programa aborda los cambios en las mediciones económicas del comercio electrónico y proporciona información para promover políticas públicas, investigaciones académicas y una ampliación del conocimiento económico de México.

**I. PRINCIPALES RESULTADOS**

En 2024, el VABCOEL fue de 2 308 458 millones de pesos a precios corrientes, lo que representó una participación de 6.9 % en el PIB. La gráfica 1 refleja el valor en millones de pesos a precios corrientes, su estructura porcentual y su participación en el PIB.

A lo largo de la serie anual del VABCOEL, el sector Otros servicios ha participado con una proporción de tendencia creciente. Este sector incluye servicios como alquiler de bienes inmuebles, hotelería, transporte, servicios de apoyo a los negocios, entre otros. Dichos servicios se ofertan por medio de transacciones digitales de empresa a empresa (B2B) y de empresa al consumidor final (B2C).

Del Valor Agregado Bruto (VAB) que generó el comercio electrónico en 2024, 51.3 % correspondió a Otros servicios; 29.1 %, al Comercio al por menor, y 19.6 %, al Comercio al por mayor (ver gráfica 1).

En 2024, el VABCOEL se ubicó en 1 796 594 millones de pesos a precios de 2018, lo que significó una variación anual real de 7.1 % respecto de 2023 y de 1.2 % con respecto a la economía total. Desde 2020, el comercio electrónico conserva una variación por arriba de la que muestra el PIB.

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (VABCOEL)**

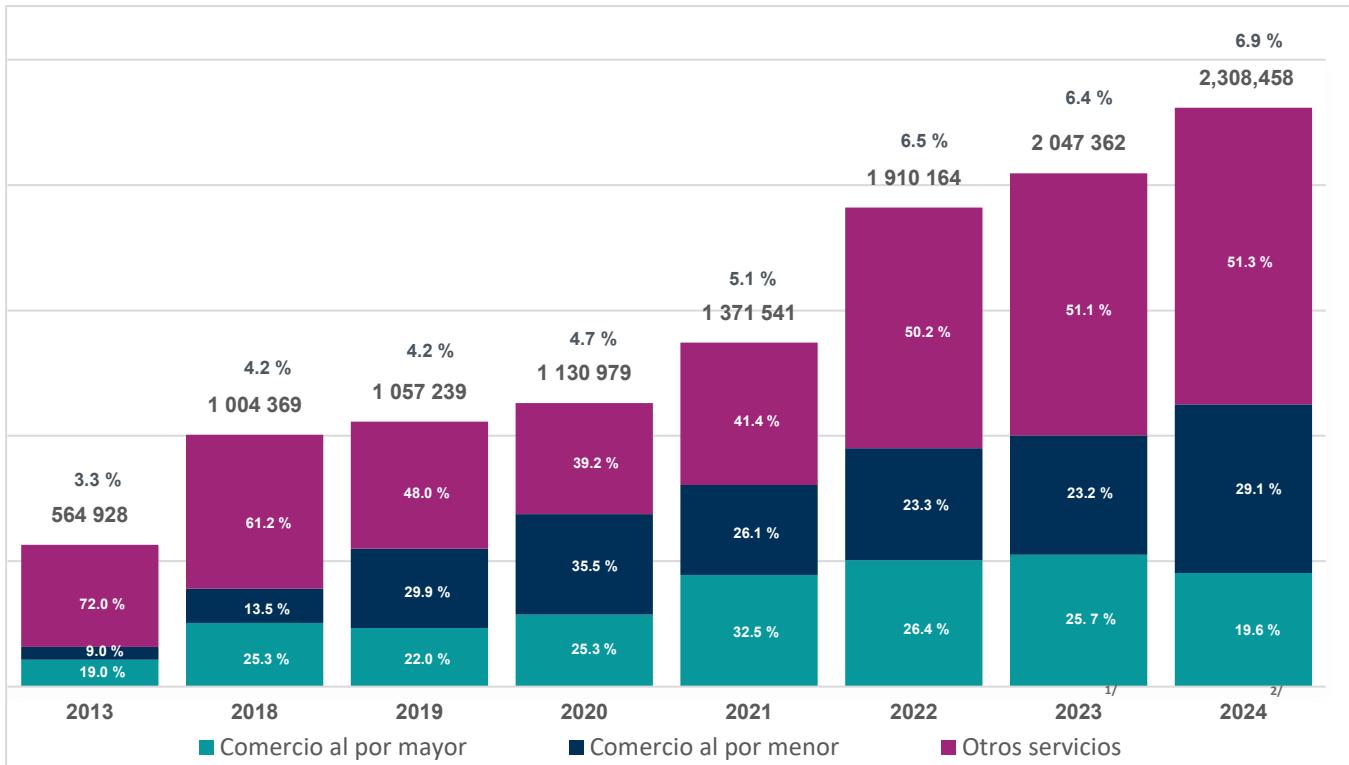
18 de febrero de 2026

Página 2/2

**Gráfica 1**  
**Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico en el Producto Interno Bruto**

2013-2024

(millones de pesos corrientes, contribución y estructura porcentual)



Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

1/ Revisado.

2/ Preliminar.

Fuente: INEGI. Valor Agregado del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2024.

En 2024, los resultados reflejaron el comportamiento del comercio a través de internet en la economía, con un aumento en el uso de Servicios por medio de transacciones (B2C). El incremento en la participación del Comercio al por menor se dio como consecuencia del aumento en las compras que realizaron las personas usuarias a través de redes sociales y mensajería instantánea.

Los resultados se pueden consultar en <https://www.inegi.org.mx/programas/vabcoel/2018/> y <https://www.inegi.org.mx/temas/vabcoel/>

**Más información**

Para consultas de medios y periodistas, escribir a [comunicacionssocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionssocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*