

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD  
Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN  
EN LOS HOGARES (ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 1/5

**En 2024, 83.1 % de las personas<sup>1/</sup> usó internet y, en un año, creció en 31.5 %  
la disponibilidad de dispositivos inteligentes en los hogares**

- 73.6 % de los hogares contó con internet. Ciudad de México y Sonora reportaron el mayor acceso a este servicio.
- 86.9 % de las personas en zonas urbanas y 68.5 % en las rurales, usaron internet.
- 81.7 % de las personas usó teléfono celular y 36.6 %, computadora (de escritorio, laptop o tablet).

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), realizó la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2024. La encuesta identifica el uso de la tecnología en la población de 6 años y más. La información resulta útil para la toma de decisiones y diseño de políticas públicas en la materia.

Desde 2015, la ENDUTIH indaga sobre el equipamiento, limitantes de acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el hogar, como internet, computadora, telefonía celular, comercio y banca electrónica, radio y televisión abierta, entre otros. Además, desde 2023, la encuesta integró en su temática el uso de nuevas tecnologías (*streaming* y dispositivos inteligentes).

**I. DISPONIBILIDAD Y USO DE INTERNET**

En 2024, 73.6 % de los hogares contó con acceso a internet. Las entidades con porcentajes más altos fueron *Ciudad de México* y *Sonora*, ambas con 84.4; siguió *Nuevo León*, con 83.7. Los estados que presentaron los porcentajes más bajos de hogares con acceso a internet fueron *Guerrero* (58.9), *Oaxaca* (55.5) y *Chiapas* (50.7). (Ver mapa 1).

---

<sup>1/</sup> La población de referencia, aquí y en adelante, son las personas de 6 años y más.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

6 de mayo de 2025

Página 2/5

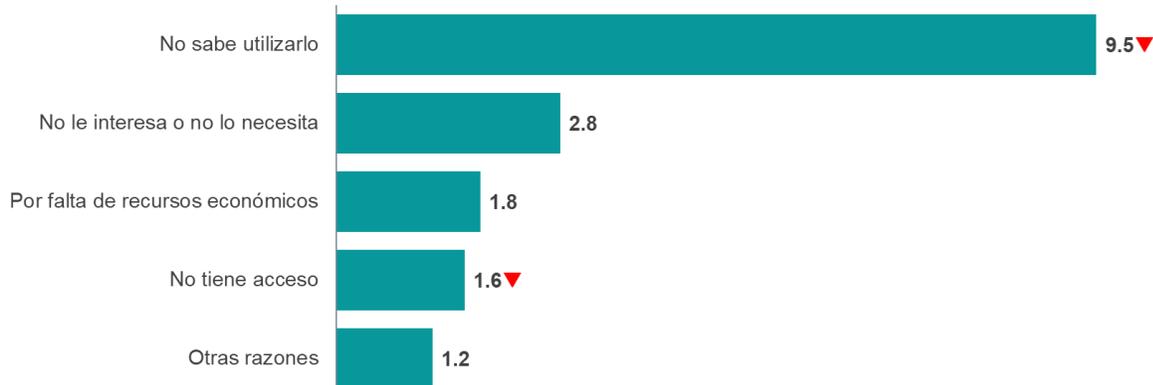
Mapa 1  
**Porcentaje de hogares con internet, por entidad federativa**  
 2024



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

En 2024, 83.1 % de la población de 6 años y más en el país usó internet. De 16.9 % que no lo utilizó, 9.5 % indicó que *no sabe utilizarlo*; 2.8 %, que *no le interesa o no lo necesita* y 1.8 %, que no lo utiliza por *falta de recursos económicos* (ver gráfica 1).

Gráfica 1  
**Porcentaje de las principales razones por las que las personas no usaron internet**  
 2024



▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 3/5

En 2024, 35.8 % de las personas usuarias de internet realizó compras en línea. Las principales adquisiciones fueron *artículos de uso e higiene personal* (77.9 %), *artículos para el hogar* (45.8 %), así como *alimentos y bebidas* (33.0 %). (Ver gráfica 2).

Gráfica 2

**Porcentaje de los principales productos comprados por internet 2024**


<sup>1/</sup> Incluye *productos de higiene personal, belleza y cosméticos, artículos de uso personal, ropa y accesorios.*

<sup>2/</sup> Incluye *entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/ o productos de viaje.*

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

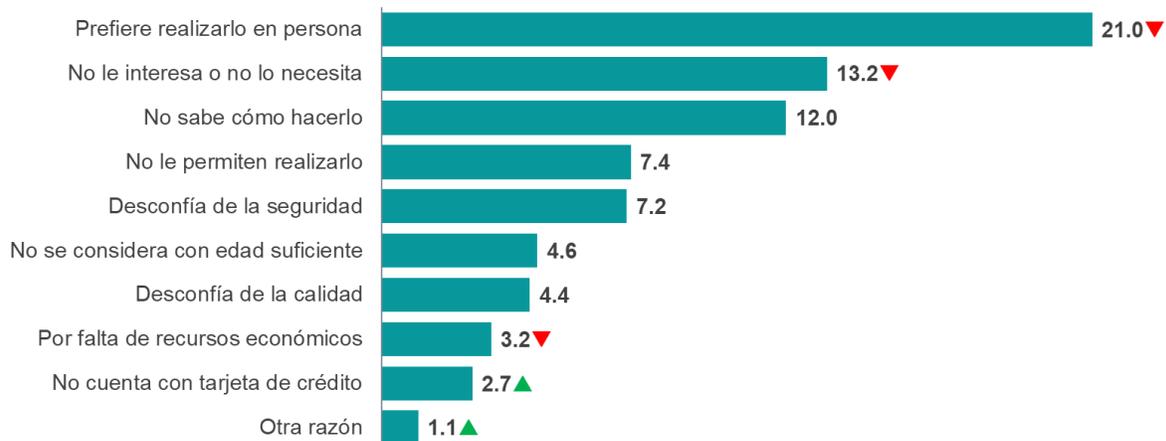
Del total de población que no realizó compras por internet (64.2 %) los principales motivos fueron los siguientes: *prefiere realizarlo en persona* (21.0 %), *no le interesa o no lo necesita* (13.2 %) y *no sabe cómo hacerlo* (12.0 %). (Ver gráfica 3).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 4/5

Gráfica 3

**Porcentaje de las principales razones por las que las personas usuarias no realizaron compras por internet 2024**


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.  
 ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

**II. USO DE TELÉFONO CELULAR**

En 2024, 81.7 % de las personas de 6 años y más usó el teléfono celular. De ellas, 79.9 % utilizó un contrato de prepago, 15.3 % optó por uno de pospago y 0.5 % empleó ambos tipos de contrato.

El gasto promedio mensual en contratos de prepago de telefonía celular fue de 161.8 pesos, y en contratos de pospago, de 477.5 pesos. Entre quienes combinaron ambos tipos de contrato, el promedio mensual fue de 427.8 pesos.

**III. DISPONIBILIDAD Y USO DE COMPUTADORA**

En 2024, el número de hogares que disponían de computadora (laptop, tablet o de escritorio) alcanzó 17.2 millones, esto es 43.9 % del total. Asimismo, la cantidad de personas usuarias de esta tecnología fue de 44.1 millones, lo que representó 36.6 % del total.

**IV. DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES**

Para 2024, 26.0 % de los hogares disponía de al menos un dispositivo inteligente conectado a internet o una red local, lo que equivale a 10.2 millones de hogares. Esta cifra representó un incremento de 2.5 millones de hogares con respecto a 2023 (31.5 %).

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)**

6 de mayo de 2025

Página 5/5

El principal dispositivo inteligente con el que contaron los hogares fue la *bocina o asistente del hogar* (63.6 %), seguido de *sistemas de videovigilancia* (38.4 %) y *dispositivos de entretenimiento* (22.9 %). Los que resultaron con menor disponibilidad en el hogar fueron *automóvil o camioneta* (4.9 %), *puertas o ventanas con cerrado digital* (4.5 %) y, por último, *termostato o dispositivos de ahorro de energía* (2.7 %). (Ver gráfica 4).

Gráfica 4  
**Porcentaje de los tipos de dispositivos inteligentes en los hogares<sup>1/</sup>**  
 2024



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares que sí disponían de al menos un dispositivo inteligente.

<sup>1/</sup> Dispositivos inteligentes conectados a internet o una red local.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2024.

### Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar [reporte de resultados del programa](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*


**INEGIINFORMA**