INEGI

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS
3 de noviembre de 2026

Próxima publicación: 1 de diciembre de 2026

Indicador de Pedidos Manufactureros	Diferencia mensual	Diferencia anual
octubre	octubre	octubre
50.5 puntos	▲1.2 puntos	▼-1.3 puntos

Aumentó 1.2 puntos el Indicador de Pedidos Manufactureros en octubre de 2026, respecto al mes anterior

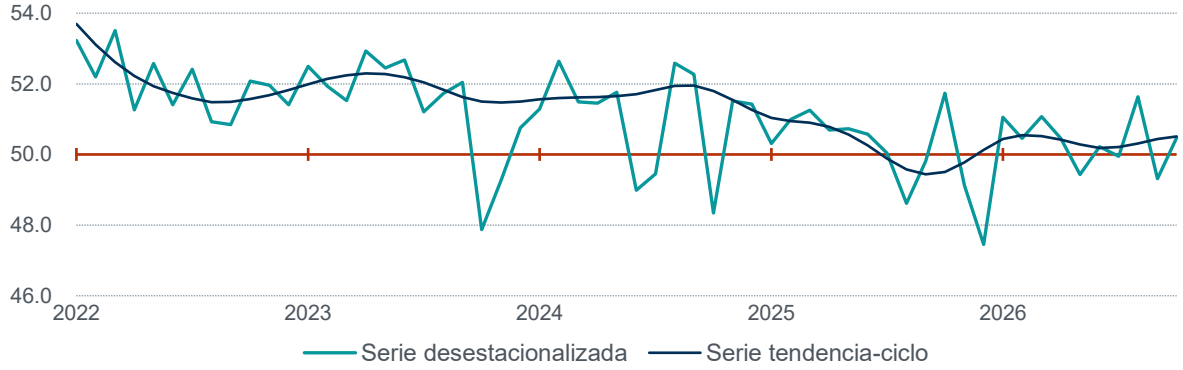
El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se construye a partir de los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Este indicador refleja las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el IPM de octubre de 2026. Con datos ajustados por estacionalidad,[1] el IPM presentó un incremento mensual de 1.2 puntos y se ubicó en un nivel de 50.5 puntos, luego de situarse el mes previo por debajo del umbral de 50 puntos. A su interior, se reportaron avances mensuales en los componentes relativos a los *pedidos esperados*, a la *producción esperada*, al *personal ocupado* y a la *oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores*. El correspondiente a los *inventarios de insumos* retrocedió (ver gráfica 1 y cuadro 1).

[1] La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.
La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 1
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros
enero de 2022–octubre de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

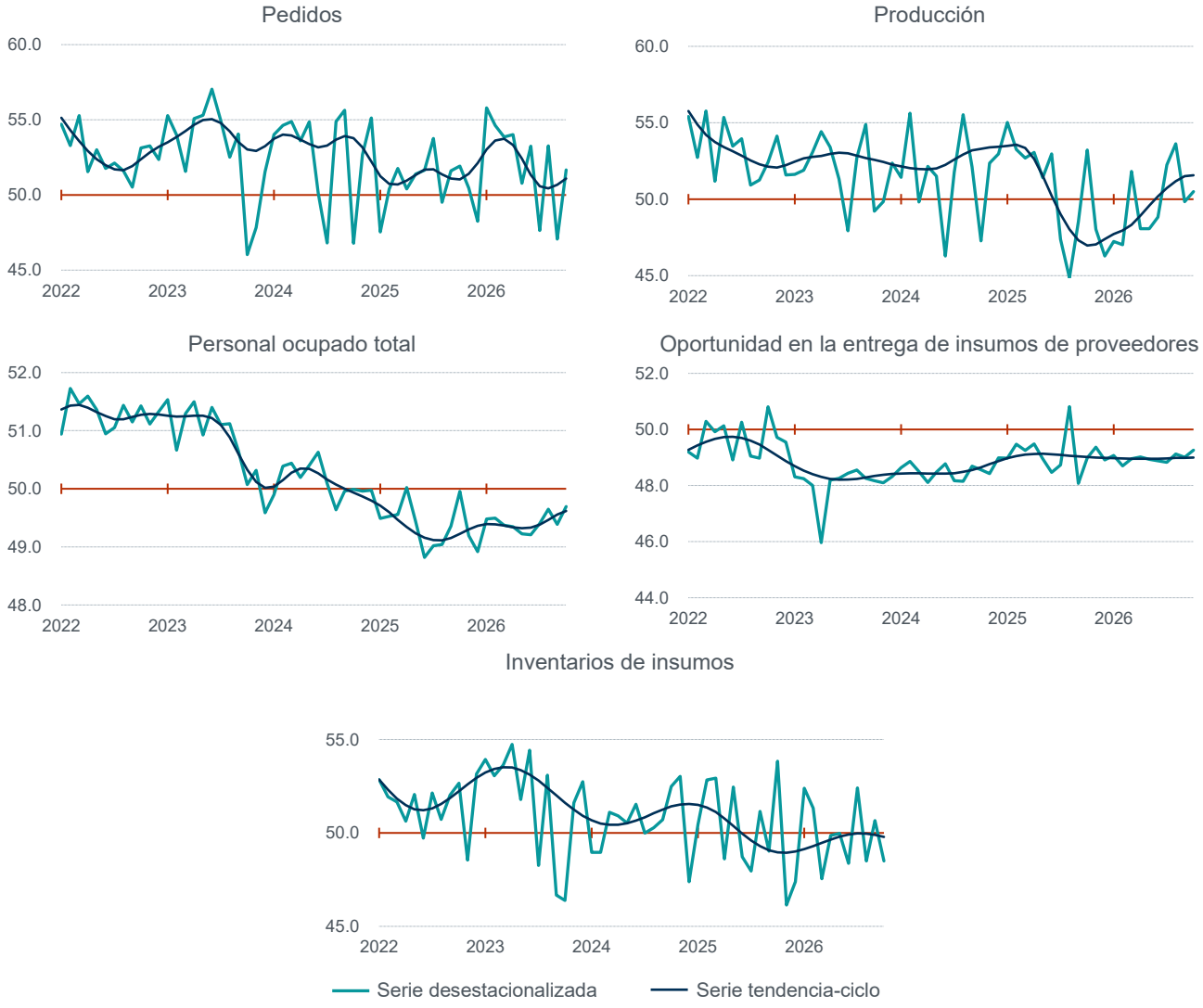
Cuadro 1
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes
cifras desestacionalizadas
octubre de 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en octubre de 2026	Diferencias en puntos respecto a:[1/]		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos	
		septiembre de 2026	octubre de 2025		
Indicador de Pedidos Manufactureros	**50.5**	**1.2**	**-1.3**	**1**	**por arriba**
a) Pedidos	51.7	4.6	-0.2	1	por arriba
b) Producción	50.5	0.7	-2.7	1	por arriba
c) Personal ocupado total	49.7	0.3	-0.3	18	por debajo
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	49.3	0.3	0.3	14	por debajo
e) Inventarios de insumos	48.5	-2.2	-5.3	1	por debajo

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
1/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros
enero de 2022–octubre de 2026
(puntos)

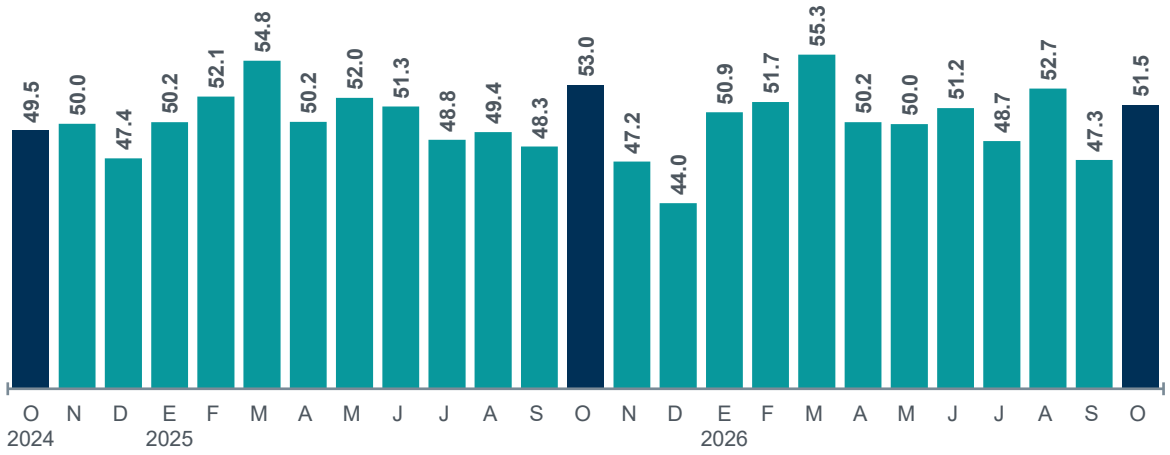


Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

II. CIFRAS ORIGINALES

En el décimo mes de 2026 y con datos sin ajuste estacional, el IPM se ubicó en 51.5 puntos, lo que significó una reducción anual de 1.5 puntos. Respecto al desempeño de sus componentes, cuatro registraron descensos, mientras que uno creció (ver gráfica 3 y cuadro 2).

Gráfica 3
Serie original del Indicador de Pedidos Manufactureros
octubre de 2024–octubre de 2026[1/]
(puntos)



[1/] Dato preliminar, octubre de 2026.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Cuadro 2
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes
cifras originales
octubre de 2025 y 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en octubre		Diferencia anual[2/]
	2025	2026[1/]	
Indicador de Pedidos Manufactureros	**53.0**	**51.5**	**-1.5**
a) Pedidos	54.7	54.4	-0.3
b) Producción	55.2	52.0	-3.3
c) Personal ocupado total	50.1	49.9	-0.2
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.9	49.2	0.3
e) Inventarios de insumos	53.7	48.1	-5.7

[1/] Dato preliminar.
[2/] Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Según grupos de subsectores de actividad económica, con datos originales, dos mostraron caídas anuales, en tanto que los cinco restantes aumentaron (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Indicador de Pedidos Manufactureros según grupos de subsectores de actividad
cifras originales
octubre de 2025 y 2026
(puntos)

Indicador y grupos de subsectores de actividad	Nivel en octubre		Diferencia anual[2/]
	2025	2026[1/]	
Indicador de Pedidos Manufactureros	**53.0**	**51.5**	**-1.5**
a) Alimentos, bebidas y tabaco	50.7	51.8	1.1
b) Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	57.6	49.9	-7.8
c) Minerales no metálicos y metálicas básicas	51.4	54.2	2.8
d) Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	50.8	58.2	7.4
e) Equipo de transporte	52.9	50.7	-2.2
f) Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	50.1	50.7	0.6
g) Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	49.3	51.6	2.3

1/ Dato preliminar.
2/ Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) se originó en 1977 a partir de la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAEE), con cobertura nacional. En 2008, la encuesta se amplió para cubrir siete dominios que son un agregado de subsectores manufactureros. En 2011, se integraron los sectores Comercio y Construcción. En 2018, se incorporaron los Servicios privados no financieros e inició la generación de los indicadores globales. En 2018 y 2023 la EMOE se actualizó, junto con el cambio de año base de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), a 2013 y 2018, respectivamente. El 24 de diciembre de 2021, la Junta de Gobierno del INEGI determinó esta encuesta como Información de Interés Nacional (IIN). El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) permite conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los empresarios sobre variables específicas relevantes de las industrias manufactureras.
Periodo de base	El IPM se construye como un indicador centrado en 50 puntos. La tendencia sobre dicho nivel representa optimismo, mientras que, por debajo de dicho umbral, refleja una expectativa contraria o menos favorable del componente o tema referido.
Componentes del IPM	a) Pedidos b) Producción c) Personal ocupado total d) Oportunidad en la entrega de insumos de las y los proveedores e) Inventario de insumos
Dominios de estudio	En las industrias manufactureras se cuenta con un diseño estadístico para siete grupos de subsectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.
Unidad de observación	La unidad de observación de la EMOE es la empresa que ocupa a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.
Tamaño de muestra	El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualiza anualmente. Para la selección de la muestra, se utiliza un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria, sin reemplazo e independiente en cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas. El marco muestral de Industrias manufactureras lo integran 6 743 empresas, mientras que la muestra asciende a 1 528 unidades.
Cobertura geográfica	La EMOE ofrece indicadores de cobertura nacional.
Cálculo del IPM	El IPM se calcula a partir de la generación de indicadores de cada componente y dominio de estudio. Este retoma la estructura porcentual que hace alusión al peso o relevancia que tienen las distintas etapas o variables del proceso productivo y que normalmente efectúan las empresas manufactureras. En cada dominio, estas tienen un peso específico de acuerdo con el marco de muestreo y su factor de expansión (inverso de la probabilidad de selección). Los anteriores se promedian de forma ponderada, según la participación de cada dominio de estudio en el sector.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Los primeros días de cada mes, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional
Nota al público usuario	El INEGI invita a conocer y usar la documentación para el análisis y entendimiento del IPM en: https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/