

En México, ocho de cada 10 personas alfabetas de 12 años y más, en 2025, leyeron al menos un libro, revista, periódico, historieta o página de internet, foro o *blog*

- El grupo de 12 a 24 años presentó el mayor porcentaje de personas lectoras de estos materiales (89.1 %) y, por escolaridad, lo hizo la población con algún grado de educación superior (93.8 %).
- Del total de población alfabetas de 12 años y más (103.9 millones), 62.5 % leyó libros; 45.7 %, páginas de internet, foros o *blogs*; 29.6 %, revistas; 24.8 %, periódicos y 20.9 %, historietas, cómics o mangas.
- 83.5 millones de personas declararon leer redes sociales (Facebook, Whatsapp, X, entre otras); de ellas, 83.8 % leyó también algún otro material MOLEC¹ y 16.2 %, solo redes sociales.
- 7.9 % de la población alfabetas de 12 años y más no leyó redes sociales ni algún material MOLEC: 8.4 % de hombres y 7.3 % de mujeres.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2025. Este tiene como objetivo generar información estadística a nivel nacional sobre el comportamiento lector de la población en el país. El MOLEC explora la lectura de los siguientes materiales: libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs*. También identifica la lectura en redes sociales e indaga sobre las razones de la no lectura. Adicionalmente, el Módulo recopila información acerca de los estímulos para la práctica lectora de materiales MOLEC durante la infancia, tanto en el hogar como en la escuela.

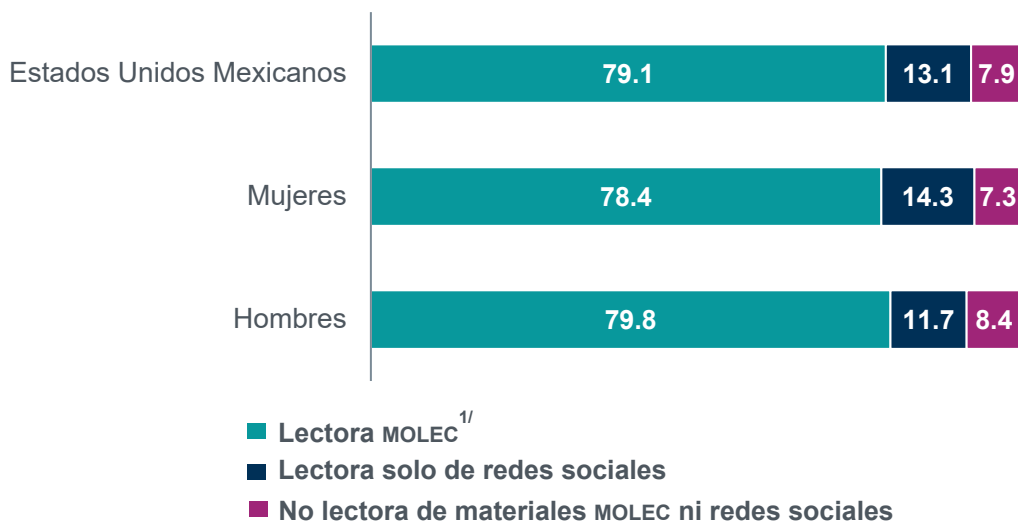
A partir de 2015 el INEGI comenzó a publicar anualmente los resultados del MOLEC. Hasta 2024, la información se recolectaba exclusivamente para la población de 18 años y más en 32 ciudades (una por entidad federativa) con 100 mil o más habitantes. A partir de 2025, el Módulo expande su cobertura para incluir a la población de 12 años y más, y se amplía a una representación nacional. Además, se implementó una actualización conceptual y metodológica en este programa estadístico, lo que genera una nueva serie de información.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

En 2025, ocho de cada 10 personas alfabetas de 12 años y más, a nivel nacional, declararon haber leído al menos uno de los cinco materiales de lectura MOLEC, y dos de cada 10 fue *no lectora de materiales MOLEC*. Al distinguir según sexo, el comportamiento fue similar (ver gráfica 1).

¹ El MOLEC explora la lectura de materiales como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs*. A estos cinco materiales se les denominará en lo sucesivo *materiales MOLEC*.

Gráfica 1
Población alfabeta según sexo y condición de lectura de materiales MOLEC
 2025
 (distribución porcentual)

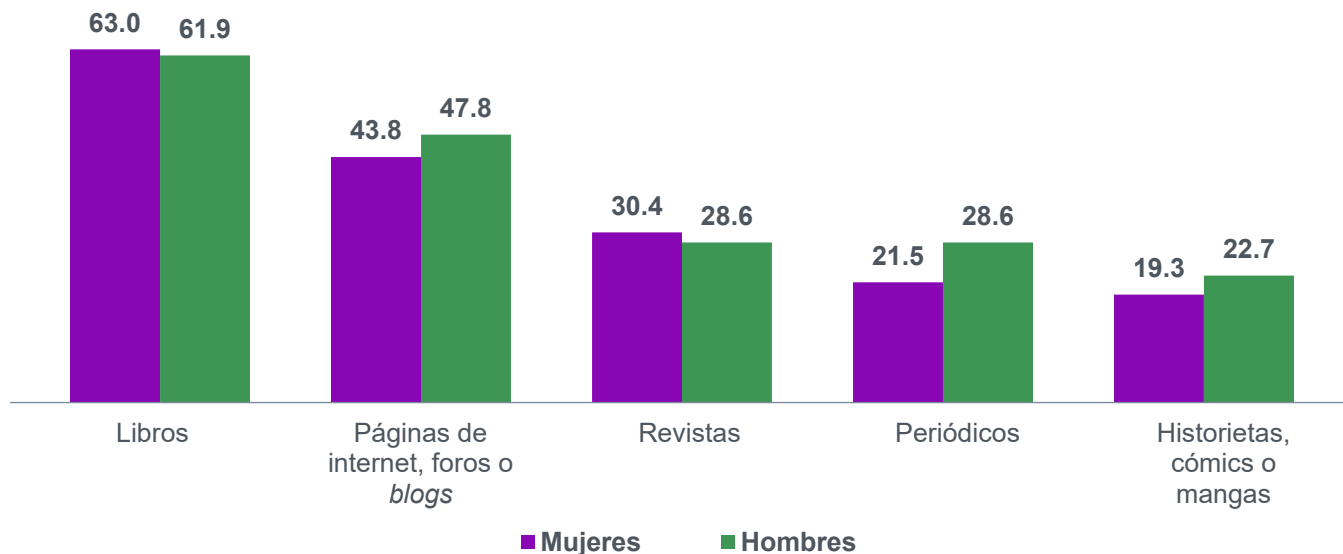


^{1/} Corresponde a la población que declaró la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas y páginas de internet, foros o *blogs*.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Según tipo de materiales, del total de población alfabeta de 12 años y más, 62.5 % leyó libros en los últimos 12 meses; 45.7 % declaró leer páginas de internet, foros o *blogs*; 29.6 % leyó revistas en los últimos tres meses; 24.8 % leyó periódicos en la última semana y 20.9 % señaló leer historietas, cómics o mangas.

Según sexo, el tipo de material de lectura fue similar, excepto en la lectura de *internet* y de *periódicos*. Seis de cada 10 personas alfabetas en ambos sexos reportaron leer *libros*. Las proporciones también fueron idénticas para *revistas* (tres de cada 10) e *historietas, cómics o mangas* (dos de cada 10). La diferencia se obtuvo en *páginas de internet, foros o blogs*, que leyeron cinco de cada 10 hombres por cuatro de cada 10 mujeres. La lectura de periódicos fue referida por tres de cada 10 hombres y dos de cada 10 mujeres (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Población alfabeta por tipo de material MOLEC de lectura,
según sexo
2025
(porcentaje)

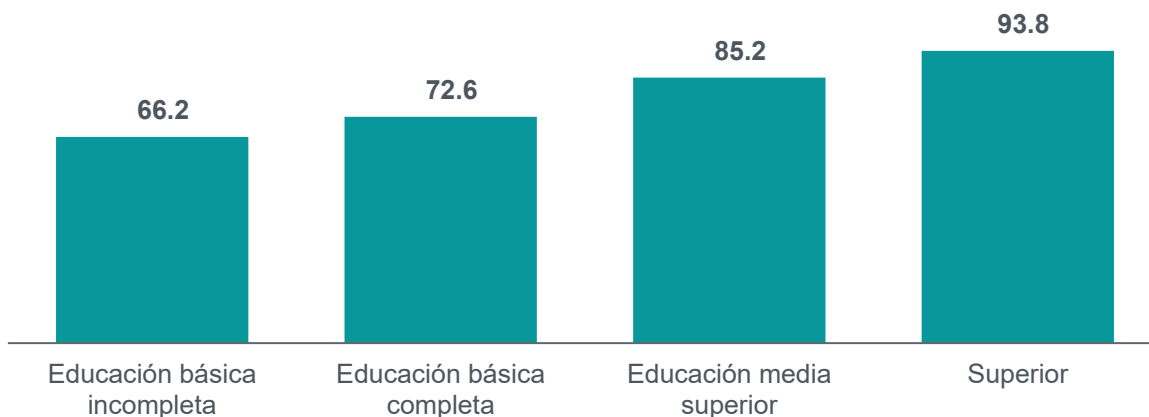


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Por grupos de edad, la población de 12 a 24 años presentó el mayor porcentaje de personas lectoras MOLEC, con 89.1 por ciento. Siguió los grupos de 25 a 39 años y 40 a 59 años, que tuvieron 85.7 y 74.2 %, respectivamente.

Para el grupo con menor nivel educativo (personas alfabetas con *educación básica incompleta*), 66.2 % reportó la lectura de algún material. En contraparte, 93.8 % de las personas con algún grado aprobado en *educación superior* leyó alguno de estos materiales (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Población lectora de materiales MOLEC por nivel de escolaridad
2025
(porcentaje)



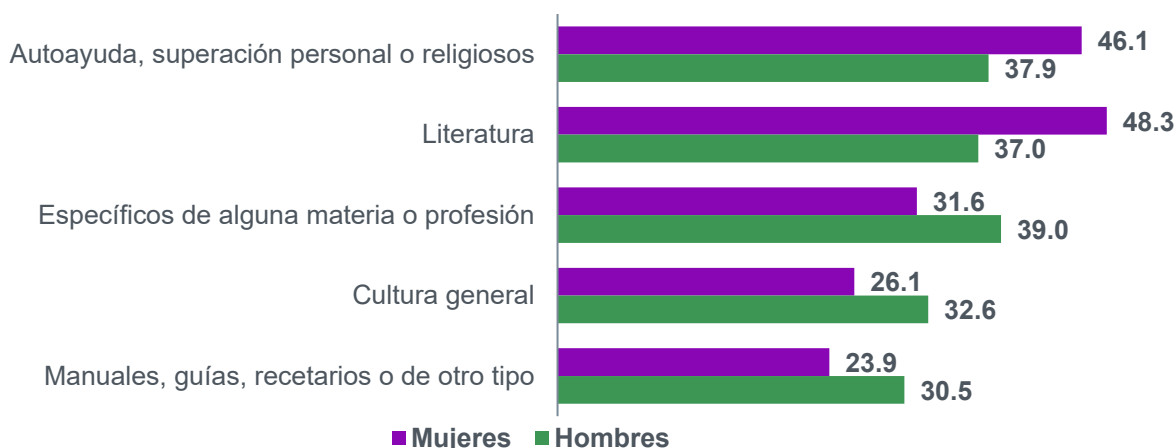
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Lectura de libros

De acuerdo con el MOLEC 2025, del total de población lectora de 12 años y más, 79.0 % leyó algún libro: 80.4 % de mujeres y 77.5 % de hombres. Según edad, los grupos de 12 a 24 y 25 a 39 años tuvieron un porcentaje superior a 80 % de lectoras(es) de libros. La población con estudios de nivel superior reportó la lectura de libros en 88.9 por ciento.

Los tipos de libros más leídos por las mujeres fueron *literatura* (48.3%) y *autoayuda* (46.1 %); para los hombres, los *específicos de alguna materia* (39.0 %) y de *autoayuda* (37.9 %). (Ver gráfica 4).

Gráfica 4
Población lectora de libros por tipo de libro leído, según sexo
2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los parciales puede ser mayor a 100 %, debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de libro.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

En relación con el motivo de lectura, siete de cada 10 personas lectoras de libros declararon leer libros por gusto y tres de cada 10, por necesidad. Respecto al formato, 81.3 % de las y los lectores leyó libros impresos; el porcentaje fue más alto entre las mujeres (85.3 %) que entre los hombres (76.7 %). Asimismo, 33.3% de la población leyó en formato digital.²

En cuanto a la forma de adquisición de libros, 38.0 % de las personas lectoras obtuvo el material regalado o prestado. Siguió la compra de material nuevo (33.0 %) y la descarga gratuita (23.0 %).

Lectura de revistas

De la población lectora MOLEC, 38.8 % de mujeres y 35.8 % de hombres leyeron revistas en los últimos tres meses. Por grupos de edad, 42.8 % de personas de 25 a 39 años se inclinó por este tipo de lectura. Siguió los grupos de 40 a 59 años (39.2 %) y de 60 años y más (37.6 %).

Lectura de periódicos

Respecto a periódicos, 27.4 % de las mujeres y 35.8 % de los hombres leyeron alguno la última semana. El 56. % leyó en formato digital y 45.5 % en formato impreso.³ El rango de edad con mayor porcentaje de lectura de este material fue de 25 a 39 años, con 37.1 por ciento.

Lectura en redes sociales

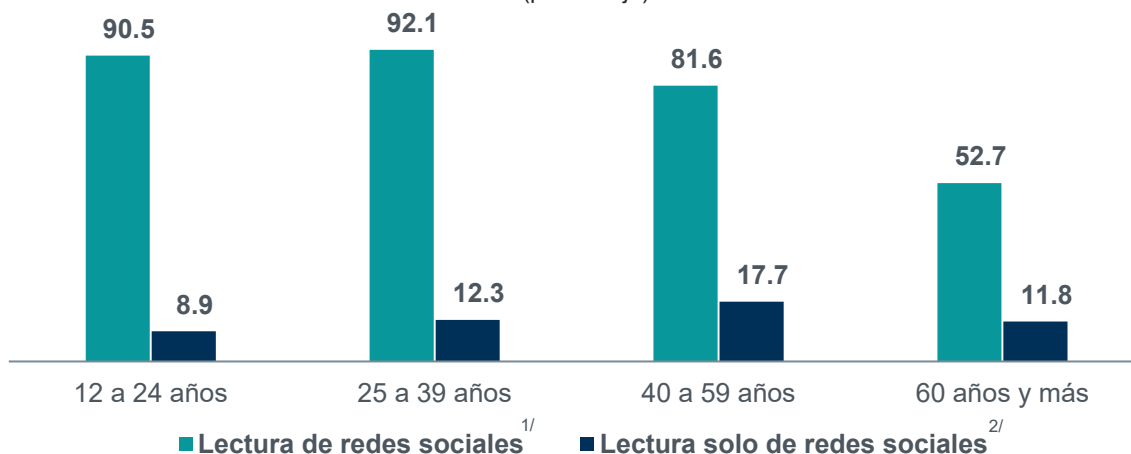
De las 103.9 millones de personas alfabetas de 12 años y más, ocho de cada 10 personas declararon leer redes sociales (Facebook, WhatsApp, X, entre otras). El mayor porcentaje de personas alfabetas lectoras de redes sociales lo obtuvo el grupo de 25 a 39 años, con 92.1 % y el menor, el de 60 años y más, con 52.7 % (ver gráfica 5).

² La suma de porcentaje de los que leyeron libros según formato puede ser superior a 100 % dado que las personas podían declarar leer en digital, impreso o ambos formatos.

³ La suma de porcentaje de los que leyeron periódicos según formato puede ser superior a 100 % dado que las personas podían declarar leer en digital, impreso, o ambos formatos.

Gráfica 5
Población alfabetizada que lee redes sociales, por grupos de edad

2025
(porcentaje)



^{1/} Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.

^{2/} Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Por otra parte, de las 83.5 millones de personas lectoras de redes, 83.8 % de la población alfabetizada leyó redes sociales y algún otro tipo de material MOLEC, y el restante 16.2 % solo leyó redes sociales. Según sexo, 17.5 % de mujeres y 14.8 % de hombres leyeron únicamente en redes sociales.

Características de la lectura

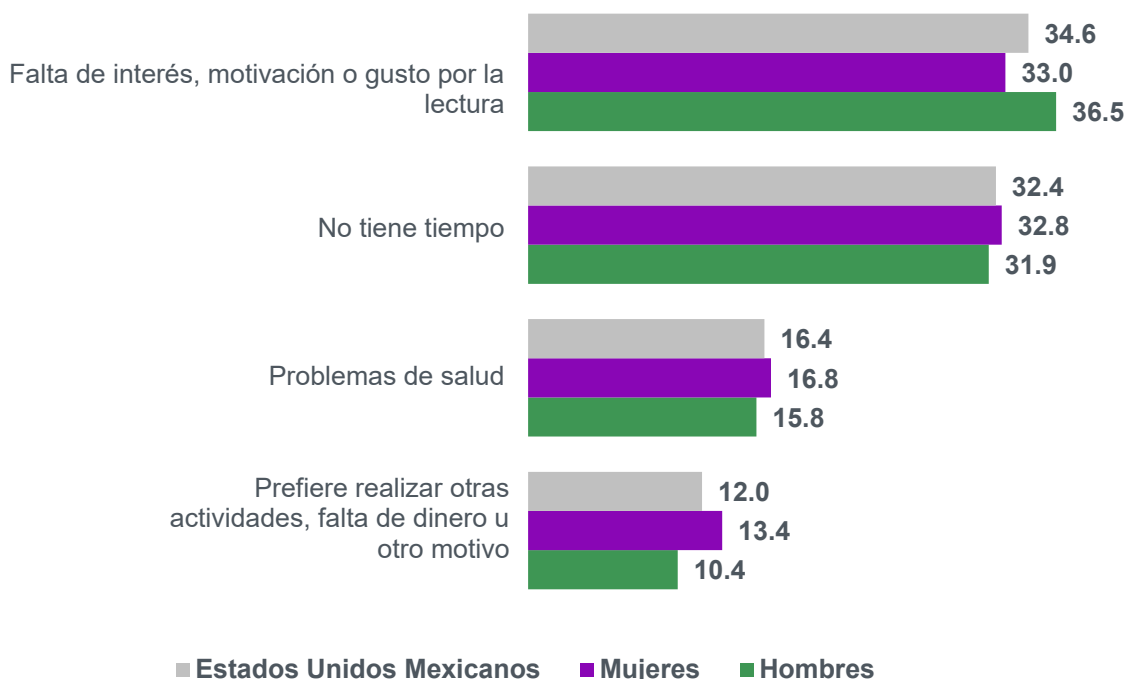
Siete de cada 10 personas lectoras MOLEC afirmaron comprender la mayor parte o la totalidad de lo que leen. En contraste, dos de cada 10 señalaron comprender la mitad y una de cada 10 indicó tener poca comprensión de su lectura. En cuanto a la velocidad de esta, la mayoría de la población lectora se percibió en un rango intermedio, pues casi la mitad de las y los lectores consideró que su ritmo es regular (48.9 %). Al combinar las categorías rápida y medianamente rápida, 37.7 % de las personas lectoras se percibió en este rubro y 13.5 % consideró su lectura como lenta.

Población no lectora de materiales MOLEC

Respecto a las personas no lectoras, 20.9 % de la población alfabetizada de 12 años y más declaró que no leyó ninguno de los materiales. Al observar según el sexo, 21.6 % de mujeres y 20.2 % de hombres presentaron esta condición.

De la población no lectora de materiales MOLEC, 34.6 % declaró que el motivo principal para la no lectura fue por *falta de interés, motivación o gusto por la lectura*. Siguió *no tener tiempo y problemas de salud*, con 32.4 y 16.4 %, respectivamente (ver gráfica 6).

Gráfica 6
**Población no lectora de materiales MOLEC
 por motivo principal de no lectura, según sexo^{1/}**
 2025
 (distribución porcentual)



^{1/} Corresponde a la población que declaró no leer materiales MOLEC, y puede ser o no lectora de redes sociales.
 Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados del programa](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!