

PROGRAMA DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA, MAQUILADORA Y DE
SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
INDICADORES DE ESTABLECIMIENTOS
CON PROGRAMA IMMEX
26 de noviembre de 2025
Página 1/8

Próxima publicación: 23 de diciembre de 2025

Personal ocupado						
septiembre variación						
mensual	anual					
▲ 1.1 %	▼- 1.9 %					

Horas trabajadas						
septiembre variación						
mensual	anual					
▲ 0.8 %	▼-1.8 %					

Remuneraciones medias reales					
septiembre variación					
mensual anual					
▼-1.2 %	▲ 4.2 %				

Creció 1.1 % el personal ocupado en los establecimientos con programa IMMEX, en septiembre de 2025, a tasa mensual

La estadística del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) muestra las principales características de los establecimientos manufactureros y no manufactureros registrados en este programa.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

En septiembre de 2025 y con cifras desestacionalizadas,¹ el personal ocupado en los establecimientos con programa IMMEX incrementó 1.1 % a tasa mensual. Por tipo de establecimiento, en los manufactureros ascendió 1.2 % y en los no manufactureros (asociados con actividades de agricultura, pesca, comercio y servicios), 0.6 por ciento.

Las horas trabajadas aumentaron 0.8 % a tasa mensual: en las unidades económicas manufactureras subieron 0.8 % y en las no manufactureras, 1.1 %, en septiembre pasado.

Durante el noveno mes de 2025, las remuneraciones medias reales pagadas al personal contratado directamente por los establecimientos con programa IMMEX —pesos mensuales por persona, deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)— descendieron 1.2 % en relación con el mes previo. En los establecimientos manufactureros presentaron una baja de 1.2 %, y en los no manufactureros, de 0.7 % (ver cuadro 1 y gráfica 1).

La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.



Cuadro 1

Variación de los indicadores de establecimientos con programa IMMEX

cifras desestacionalizadas

septiembre de 2025

(variación porcentual mensual y anual)

	Variación porcentual respecto a:			
Indicadores	agosto de 2025	septiembre de 2024		
Personal ocupado	1.1	-1.9		
En establecimientos manufactureros	1.2	-2.6		
En establecimientos no manufactureros	0.6	3.8		
Horas trabajadas	0.8	-1.8		
En establecimientos manufactureros	0.8	-2.6		
En establecimientos no manufactureros	1.1	4.5		
Remuneraciones medias reales	-1.2	4.2		
En establecimientos manufactureros	-1.2	4.3		
En establecimientos no manufactureros	-0.7	2.7		

Nota: La serie desestacionalizada de los agregados se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Cifras elaboradas mediante métodos econométricos

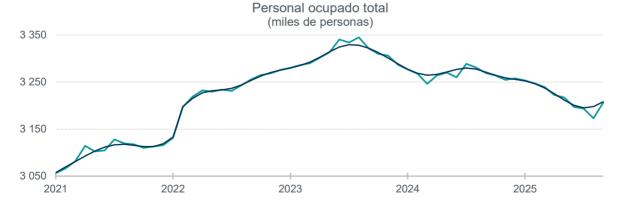
Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

Gráfica 1 Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de indicadores de establecimientos con programa IMMEX

enero de 2021 a septiembre de 2025

(continúa)

Página 2/8



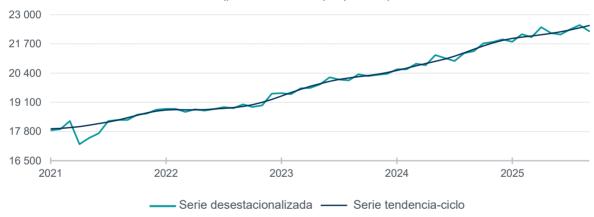


PROGRAMA DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA, MAQUILADORA Y DE
SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
INDICADORES DE ESTABLECIMIENTOS
CON PROGRAMA IMMEX
26 de noviembre de 2025
Página 3/8

(concluye)



Remuneraciones medias reales totales (pesos mensuales por persona)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

En septiembre de 2025, había 6 530 establecimientos registrados en el programa IMMEX: 5 230 desempeñaron actividades manufactureras y 1 300 ejercieron actividades relacionadas con la agricultura, pesca, comercio y servicios.

Baja California concentró el mayor número de establecimientos, con 17.4 % del total. Siguieron Nuevo León, con 13.8 %; Chihuahua, con 9.2 %; Coahuila, con 7.1 %; Guanajuato, con 6.5 %; y Jalisco, con 6.4 por ciento.



26 de noviembre de 2025

Página 4/8

En el mes de referencia, el personal ocupado total sumó 3 208 752 personas: cifra 2.0 % menor que la de septiembre de 2024. Por tipo de establecimiento, en los manufactureros disminuyó 2.7 % —el contratado directamente retrocedió 2.3 % y el subcontratado, 25.2 %—. En los no manufactureros ascendió 4.1 % (ver cuadro 2).

Por entidad federativa, el personal ocupado se concentró, principalmente, en Nuevo León (13.2 % del total), Chihuahua (12.2 %), Baja California (12.1 %), Coahuila (8.6 %), Tamaulipas (7.4 %) y Jalisco (7.2 %).

En el noveno mes de 2025, las horas trabajadas fueron 613.4 millones: 0.6 % menos respecto a las de un año antes. Por tipo de establecimiento, en los manufactureros bajaron 1.3 % a tasa anual —las del personal contratado directamente decrecieron 1.0 % y las del subcontratado, 18.4 %—. En los no manufactureros aumentaron 5.9 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2

Personal ocupado y horas trabajadas, según condición de contratación septiembre de 2025^{1/}

(personas, horas y variación anual)

Condición de contratación	Personal ocupado	Variación porcentual anual	Horas trabajadas (miles)	Variación porcentual anual
Total	3 208 752	-2.0	613 394	-0.6
En establecimientos manufactureros	2 854 128	-2.7	545 928	-1.3
Contratado por el establecimiento	2 819 041	-2.3	538 556	-1.0
Obreros y técnicos	2 339 463	-2.6	444 636	-1.3
Empleados administrativos	479 578	-0.8	93 920	0.1
Subcontratado	35 087	-25.2	7 372	-18.4
Obreros y técnicos	27 456	-27.6	5 962	-19.6
Empleados administrativos	7 631	-14.9	1 410	-13.2
En establecimientos no manufactureros	354 624	4.1	67 466	5.9

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

A tasa anual, las horas trabajadas incrementaron en Ciudad de México (16.8%), Jalisco (12.3%), estado de México (7.7%), Nuevo León (6.2%), San Luis Potosí (4.2%), Querétaro (0.8%), y en Guanajuato (0.4%). En el resto de las entidades cayeron.

Las remuneraciones medias reales pagadas (al personal que se contrata directamente por el establecimiento) se ubicaron en 21 402 pesos mensuales (deflactados con el INPC), en septiembre de 2025: estas representaron un alza de 4.1 % a tasa anual. En los establecimientos manufactureros subieron 4.2 % y en los no manufactureros, 3.4 % (ver cuadro 3).



26 de noviembre de 2025 Página 5/8

Cuadro 3 Remuneraciones medias reales^{1/}

septiembre de 2025^{2/} (pesos y variación anual)

Condición de contratación	Pesos por persona	Variación porcentual anual		
Remuneraciones medias reales	21 402	4.1		
En establecimientos manufactureros	21 274	4.2		
Salarios pagados a obreros y técnicos	12 337	4.1		
Sueldos pagados a empleados administrativos	31 209	2.2		
Contribuciones patronales a la seguridad social	3 379	7.0		
Prestaciones sociales	2 348	2.7		
En establecimientos no manufactureros	22 519	3.4		

Corresponden al personal ocupado que se contrata directamente. No incluye al personal subcontratado. Pesos mensuales por persona, deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio de 2018.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

Los ingresos de los establecimientos con programa IMMEX alcanzaron 700 235 millones de pesos. Las unidades manufactureras generaron 90.5 % de estos y las no manufactureras, el restante (ver cuadro 4).

Cuadro 4 Ingresos de los establecimientos

septiembre de 2024 y 2025^{1/} (millones de pesos y estructura porcentual)

Ingresos por tipo de	Millones de pe	sos corrientes	Estructura porcentual		
establecimiento y mercado	septiembre de 2024	septiembre de 2025	septiembre de 2024	septiembre de 2025	
Totales	709 609	700 235	100.0	100.0	
Establecimientos manufactureros	650 409	633 670	91.7	90.5	
Establecimientos no manufactureros	59 200	66 565	8.3	9.5	
Mercado nacional	301 298	284 447	42.5	40.6	
Mercado extranjero	408 311	415 788	57.5	59.4	

^{1/} Cifras preliminares para ambos años.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

En los cuadros 5 y 6 se muestran los indicadores de los establecimientos con programa IMMEX, manufactureros y no manufactureros a nivel de subsector, para septiembre de 2025.

^{2/} Cifras preliminares.



26 de noviembre de 2025 Página 6/8

Cuadro 5

Composición por subsector, según indicadores de establecimientos manufactureros

septiembre de 2025^{1/} (cifras absolutas)

Subsectores		Personal ocupado Estable-		Horas	Remune-	Ingresos4/			
		total	depen- diente	subcon- tratado	traba- jadas²/	raciones medias ^{3/}	total	mercado nacional	mercado extranjero
Total nacional	5 230	2 854 128	2 819 041	35 087	545 928	21 274	633 670	244 523	389 147
311 Industria alimentaria	224	128 220	120 592	7 628	26 678	19 397	39 203	28 564	10 639
312 Industria de las bebidas y del tabaco	83	53 148	53 067	81	11 119	26 448	29 491	16 766	12 725
Fabricación de insumos textiles y acab textiles	ado de 72	28 525	28 383	142	5 623	12 650	3 508	1 676	1 832
Fabricación de productos textiles, exceprendas de vestir	epto 54	12 837	12 640	197	2 363	15 961	1 113	425	687
315 Fabricación de prendas de vestir	228	51 761	51 650	111	10 733	11 066	2 811	514	2 297
Curtido y acabado de cuero y piel, y fa 316 de productos de cuero, piel y materiale sucedáneos		20 576	20 573	3	4 032	17 333	2 052	328	1 724
321 Industria de la madera	68	8 216	8 002	214	1 606	15 331	889	323	565
322 Industria del papel	147	42 041	41 914	127	8 609	20 696	11 157	7 665	3 492
323 Impresión e industrias conexas	75	16 289	16 213	76	3 140	17 031	1 420	562	858
325 Industria química	197	58 702	58 068	634	12 073	27 243	31 114	17 996	13 118
326 Industria del plástico y del hule	614	205 489	200 855	4 634	40 262	19 993	36 565	17 982	18 583
327 Fabricación de productos a base de m no metálicos	inerales 113	52 005	50 870	1 135	11 300	23 193	9 986	4 974	5 013
331 Industrias metálicas básicas	195	82 980	82 680	300	16 529	29 234	50 280	29 375	20 905
332 Fabricación de productos metálicos	540	160 551	157 057	3 494	30 542	22 581	29 804	16 231	13 572
333 Fabricación de maquinaria y equipo	281	137 643	136 351	1 292	25 515	23 668	25 183	3 913	21 270
Fabricación de equipo de computación 334 comunicación, medición y de otros equipos componentes y accesorios electrónicos	ipos, 392	397 224	396 719	505	75 400	20 772	31 881	1 978	29 903
Fabricación de accesorios, aparatos el y equipo de generación de energía elé	300	194 205	192 024	2 181	35 045	21 288	32 363	10 854	21 509
336 Fabricación de equipo de transporte	1 131	955 889	944 933	10 956	179 681	21 161	274 344	82 826	191 518
337 Fabricación de muebles, colchones y p	persianas 136	36 827	36 009	818	7 149	18 198	2 751	228	2 524
339 Otras industrias manufactureras ^{5/} Nota: La suma de los parciales pued	301	211 000	210 441	559	38 529	21 513	17 754	1 343	16 411

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.

^{1/} Cifras preliminares.

^{2/} Miles de horas.

Remuneraciones al personal ocupado que se contrata directamente. No incluye al personal subcontratado. Pesos mensuales por persona, deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio de 2018.

Millones de pesos a precios corrientes.

Incluye el subsector 324, Fabricación de productos derivados del petróleo y del carbón.



26 de noviembre de 2025 Página 7/8

Cuadro 6

Composición por subsector, según indicadores de establecimientos no manufactureros

septiembre de 2025^{1/} (cifras absolutas)

	Subsectores		Per	Personal ocupado			Remune-	Ingresos4		
			total	depen- diente	subcon- tratado	traba- jadas²/	raciones medias ^{3/}	total	mercado nacional	mercado extranjero
	Total nacional	1 300	354 624	322 904	31 720	67 466	22 519	66 565	39 923	26 642
111	Agricultura	167	126 983	121 235	5 748	24 410	9 202	6 237	1 560	4 677
212	Minería de minerales metálicos y no metálicos, excepto petróleo y gas	40	36 861	22 176	14 685	8 203	21 427	1 187	24	1 163
434	Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	161	18 215	16 511	1 704	3 286	27 782	13 087	9 533	3 554
493	Servicios de almacenamiento	233	15 254	14 536	718	2 815	29 414	9 662	7 019	2 644
561	Servicios de apoyo a los negocios	254	64 533	61 886	2 647	11 172	28 104	9 769	5 228	4 541
562	Manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	106	6 105	6 078	27	1 163	16 989	1 930	1 605	325
	Resto de los subsectores ^{5/}	339	86 673	80 482	6 191	16 417	36 676	24 692	14 954	9 738

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

1/ Cifras preliminares.

2/ Miles de horas.

Remuneraciones al personal ocupado que se contrata directamente. No incluye al personal subcontratado. Pesos mensuales por persona, deflactados con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), base segunda quincena de julio de 2018.

4/ Millones de pesos a precios corrientes.

Incluye los subsectores de actividad de acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2007: 112, 114, 115, 221, 431, 432, 433, 435, 436, 437, 484, 488, 511, 512, 517, 518, 519, 531, 532, 541, 811 y 812, identificados en la estadística del programa IMMEX.

Fuente: INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), 2025.



26 de noviembre de 2025 Página 8/8

III. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo	El Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) tiene como objetivo disponer de estadísticas de corto plazo que muestren las características y evolución de las actividades económicas en el contexto del programa IMMEX. Lo anterior, para un mejor análisis y comprensión de la actividad de las empresas incorporadas en el mismo, que sirva de apoyo para la toma de decisiones en materia de política económica.
Población objetivo	Establecimientos que disponen de un programa IMMEX. Para ello, el Instituto verifica su condición operativa y les aplica un cuestionario estadístico a partir del directorio de unidades económicas con programa autorizado por la Secretaría de Economía.
Cobertura temática	Número de establecimientos activos, Personal ocupado, Remuneraciones, Ingresos, Insumos y Servicios.
Cobertura geográfica	Nacional, por entidad y municipios seleccionados.
Unidad de observación	Establecimiento con programa IMMEX.
Oferta estadística	Número de establecimientos activos, días trabajados, personal ocupado dependiente de la razón social y no dependiente de la razón social, remuneraciones, sueldos y salarios, contribuciones sociales, otras prestaciones, ingresos provenientes del mercado nacional, ingresos provenientes del mercado extranjero, insumos importados, insumos nacionales y servicios.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Establecimientos con programa IMMEX» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional del INEGI, disponible para su consulta en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/calendario/?h
Sitio de consulta	https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0 https://www.inegi.org.mx/programas/immex/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

